

Contenido

Prólogo, por Álvaro Cuesta	7
Introducción.....	11
BLOQUE 1	
El político y la televisión	13
<i>La televisión como espectáculo de masas.....</i>	<i>13</i>
¿Quién hace un programa de televisión y cómo?	14
¿Quién decide si voy?.....	15
¿De qué herramientas dispongo?	17
<i>El 'total' como trampa.....</i>	<i>20</i>
BLOQUE 2	
Las formas en televisión.....	23
<i>Vestuario, complementos y maquillaje.....</i>	<i>23</i>
<i>La cámara y tú</i>	<i>27</i>
<i>La intervención.....</i>	<i>30</i>
BLOQUE 3	
La entrevista en televisión.....	33
<i>Consideraciones previas</i>	<i>33</i>
<i>Algunas cuestiones más.....</i>	<i>36</i>
<i>Preparación de la entrevista.....</i>	<i>40</i>
<i>Antes de la entrevista.....</i>	<i>43</i>
<i>Colocar el mensaje.....</i>	<i>45</i>
BLOQUE 4	
El 'total' es lo que importa	51
¿Por qué importa el total?	52
¿Qué es un buen total?.....	54
<i>Un aparte técnico.....</i>	<i>55</i>
<i>Un mal redactor puede estropear un buen total.....</i>	<i>58</i>

<i>Nadie puede arreglar un mal total</i>	64
<i>El total como complemento a un reportaje</i>	64
	BLOQUE 5
Las declaraciones	67
<i>Tipos de declaraciones</i>	68
	BLOQUE 6
El político y la radio	79
<i>Entrevista en medios audiovisuales</i>	83
	BLOQUE 7
Preguntas y respuestas	85
<i>Las respuestas</i>	93
<i>La rueda o conferencia de prensa</i>	97
	BLOQUE 8
El lenguaje verbal y no verbal	105
<i>El lenguaje verbal</i>	105
<i>El lenguaje no verbal</i>	109
	BLOQUE 9
El humor	117
<i>Algunos consejos</i>	119
	BLOQUE 10
El debate	121
<i>Principios fundamentales del buen polemista</i>	124
<i>La tertulia</i>	135
	BLOQUE 11
Internet	139
<i>Los partidos e internet</i>	140
<i>¿Por qué un repaso a internet?</i>	146
<i>El marketing viral ¿Eso se contagia?</i>	147
<i>¿Quién hace esos vídeos?</i>	150
Conclusiones	153