

La tribuna

Noticias del mundo



JULIO CÉSAR
HERRERO

Gracias y adiós". Es el titular educado, amable y un tanto cobarde elegido por la dirección del periódico *News of the World* que hace unos días echó el cierre. La primera página del tabloide británico no es, precisamente, un ejemplo de hemeroteca que permita conocer la línea editorial de este medio de comunicación que se ha caracterizado - como buen paradigma del periodismo más amarillito y sensacionalista - por faltar al respeto y atentar contra todo principio básico de la profesión, caiga quien caiga. El último en caer ha sido el propio medio.

Lo ocurrido en el Reino Unido estos días en torno a este medio y a los intereses de su propietario, el magnate australiano Rupert Murdoch, permite extraer algunas lecciones interesantes sobre el funcionamiento de las empresas de comunicación, el papel de los medios y de los periodistas y su relación con los políticos. El fin de este dominical comenzó en el año 2006 cuando un periodista encargado de cubrir la información de la Corona confesó que había pincha-

do los teléfonos de algunos miembros de la familia real. Pero en realidad, las escuchas se habían realizado a, al menos, cuatro mil personas, algunas de ellas relevantes en los ámbitos de la política, el arte, el cine, la moda, la economía... Casualmente, quien era director del periódico cuando se destapó el escándalo, Andy Coulson, fue nombrado después director de comunicación del primer ministro, David Cameron. Aunque duró muy poco en el puesto, fue tiempo suficiente para que el errático nombramiento pasara factura al premier británico. De ello se ha encargado la oposición. No en vano, el laborista Gordon Brown había sido uno de los espías. Primera lección, sobre estrategia de comunicación, la oportunidad en política y la estupidez de asumir riesgos innecesarios.

Hace tres meses, el dominical decidió indemnizar a todas las personas espías con más de 22 millones de euros. Conviene pensar que no se trata de una cifra desproporcionada cuando el tabloide tenía la mayor tirada del Reino Unido -casi tres millones de ejemplares-, con certeza resultado de los escándalos publicados como consecuencia de las escuchas ilegales. ¿Por qué Rupert Murdoch decidió cerrar un periódico con 168 años de historia y que generaba beneficios, si se había llegado a un acuerdo con las víctimas de las escuchas? No lo hizo porque el comportamiento de algunos de sus trabajadores hubiera sido miserable y repulsivo. Aún después de haberse conoci-

El tabloide 'News of the World' traicionó su línea sensacionalista sólo una vez: en la primera del último ejemplar

Lo ocurrido con el periódico británico ofrece cuatro lecciones sobre los medios y su relación con la política

do las escuchas, el medio seguía vendiendo millones de ejemplares.

El dueño de News Corporation aplacaba las críticas y allanaba el camino para hacerse con la todo el capital del canal británico de televisión vía satélite British Sky Broadcasting Group (BSkyB), del que posee el 39% y que permite obtener unos beneficios mucho más suculentos que los que reporta la prensa escrita. Sin embargo, el escándalo ha adquirido tal dimensión que la operación se ha truncado, toda vez que el Parlamento inglés se ha pronunciado con unanimidad en contra de la OPA. Aunque la resolución no tenía carácter vinculante ha supuesto un toque de atención para que el empresario abandonara sus pretensiones. Segunda lección que invita a pensar en la ética periodística, en el

comportamiento de la audiencia y en el fin principal de los medios: ganar dinero.

La tercera lección tiene que ver con la relación entre los medios y la política.

El primer ministro británico ha intentado sacar provecho de una crisis que ha minado en cierto modo su imagen, por sus amistades peligrosas. Ha anunciado una enmienda en el Código de Conducta Ministerial que obligará a los miembros del Gobierno a comunicar todas las reuniones que tengan con directivos de los medios de comunicación. La medida es absurda. Lo realmente importante no es que se reúnan sino los asuntos que aborden y los compromisos que adquieran, llegado el caso. Y pretender controlar ese extremo, además de que resulta imposible, genera un clima de desconfianza peor que el que se pretende solucionar.

La mano derecha del empresario y directora del 'News of the World', Rebekah Brooks, se cuidó de que en el último ejemplar no hubiera ninguna noticia crítica con la decisión de la empresa. Pero se le olvidó resolver los crucigramas, que es donde se habían incluido los ataques. Lástima que semejante alarde de inteligencia hubiera llegado tan tarde. Cuarta y última lección.

PARTICIPA EN:

opinion@lavozdeasturias.com

Bala perdida

SILVIA
UGIDOS



Su confianza

Quién hace unos pocos años en este país hubiera asegurado que le faltaba al mundo tanta confianza?

A juzgar por esa insistente repetición que ya parece un anuncio de teletienda de que lo que se necesita urgentemente es confianza se diría

que todo se puede arreglar simplemente con eso. Desde el grifo que gotea en casa, la rueda pinchada de los que están tirados en la cuneta, los ERE, los desahucios, los créditos, las listas de esperas en los hospitales, y ya puestos las vacaciones de la gente. No se cual es la confianza que tanto se necesita pero estoy por pensar que es como aquel invento, el *Papansil* se llamaba o algo similar.

Era como una bomba de hinchar las ruedas de la bicicleta y en realidad servía para envasar cosas al vacío en bolsas de plástico. Si veías el anuncio quedabas traspuesto después del hipnotismo. Más que nada por la cantidad de cosas que jamás se te ocurriría envasar al vacío.

En la demostración aseguraban la gran capacidad del invento de envasar no solo alimentos, sino ropa, libros, discos, la casa entera. Al final

acababas temiendo que la prueba final sería que el propio comercial del anuncio se envasara a sí mismo en pleno entusiasmo y amor por instrumento tan versátil como imprescindible.

La misma sensación tengo ahora con tanta petición entusiasta de confianza. Pero para ser un bien tan escaso y necesario no es que en general se fomente mucho la educación de la confianza. Vas a coger un avión por ejemplo, y por cuestiones de confianza, de escasez de confianza, tienes que leer con lupa la letra pequeña del contrato de compra del billete.

Una vez en el aeropuerto (es conveniente asegurarse de que no sea el de Castellón, que está dedicado filantrópicamente a Mausoleo Patrio de la Aviación Inexistente). Una vez allí, pase el control aligerado de exceso de confianza en sus semejan-

tes, y de paso descalzo, sin cinturones, sin sujetadores de aro, inspeccionados sus bolsillos.

Luego no se olvide de meter las cosas en su sitio (incluso el mechero, ese artefacto cuyo sencillo y potencial peligro no se puede comparar con el de un biberón o una botella de agua de dimensiones no permitidas). Escuche atentamente los altavoces. No están ahí para avisarle de la puerta de embarque, pero se encargan pacientemente de recitar ese mantra que le protegerá de incidentes desagradables: Tenga en todo momento a la vista sus pertenencias. ¿Tiene a la vista sus pertenencias en todo momento? ¿No las ha envasado al vacío, junto con la confianza?

PARTICIPA EN:

opinion@lavozdeasturias.com

Lectores



Que no nos dobleguen

El magnífico espíritu del 15-M, el mismo que se sigue manteniendo gracias a la colaboración de todos aquellos indignados que aún permanecen en él y los que apoyamos en determinadas ocasiones, no debe decaer ni caer en manos equivocadas, para ello sería conveniente canalizarlo como opción política, la rabia y el hartazgo contra la clase política existente ha servido únicamente como castigo hacia una de ellas, de ahí la pérdida de votos por la abstención a lo que condujo el 15-M, muy bien aprovechada por la oposición que no ha ganado votos, sino que ha mantenido los suyos por esa tropa fiel que les sigue, secundada por la Prensa y Bancos que mantienen un discurso común, de hecho solo hay que ver las portadas y encabezamientos de todos los diarios, una consigna común y un solo titular, siempre contra el partido en el poder, nada sobre los procesos y encausamientos de los nuevos o anteriores dirigentes en sus filas y reelegidos a pesar de su corrupción, pero con una práctica común, casi todos al llegar a la poltrona se suben los sueldos pesar de los 5 M de parados, cuando han pregonado austeridad para todos, y solo la aplican drásticamente en los Gastos Sociales, luego privatizarán la Sanidad con el copago que están aplicando en determinados lugares, la educación será el siguiente paso, ya están entregando Colegios y Hospitales a empresas privadas, hablan de reducir los empleados en la Administración Pública y así un rosario de medidas que están aplicando desde las CCAA y municipios que gobiernan poco a poco, a la espera del asalto final tras las elecciones generales.

JOSÉ ENRIQUE C. MARTÍN

Jesús Otero, el trasplantador trasplantado

Mi mayor alegría en los últimos tiempos fue cuando la semana pasada me dejaste atrás subiendo una cuesta en Santander. Te mereces lo mejor y no puede ser más justo que quien tanto ha dado por nuestro sistema sanitario reciba los frutos de esto que hemos logrado entre todos. Un fortísimo abrazo, Chus, de tu amigo de tiempos buenos y malos.

RAFAEL MATESANZ

Para escribir a esta sección:

lectores@lavozdeasturias.com, o bien calle de la Lila 6, 33002 OVIEDO. Las cartas no deben sobrepasar las 10 líneas y los autores deben identificarse con su número de DNI y sus datos completos.